

Serwisy sportowe

CO OPRÓCZ PIĘKNYCH KOBIET, szybkich samochodów oraz zimnego piwa najbardziej lubią prawdziwi facyci? Oczywiście sport, a w szczególności piłkę nożną. Postanowiliśmy przyjrzeć się, jaką jakość oferują fanom sportu najlepsze portale sportowe.

W tym numerze pod lupę weźmiemy tylko pięć stron internetowych, ponieważ konkurencja w tej dziedzinie nie jest aż tak duża i tylko te serwisy wydały nam się wystarczająco interesujące.

N^o 1 SPORT.PL

Serwis Sport.pl jest według nas najbardziej profesjonalnie przygotowaną stroną z informacjami sportowymi. Jest także na bieżąco aktualizowany, nawet w niedzielę. Zaraz po zakończeniu meczu Legia Warszawa – Lech Poznań ukazał się obszerny artykuł

opisujący, co działo się na murawie przez 93 minuty, krótkie filmy prezentujące gole obu drużyn oraz zaktualizowana tabela ekstraklasy. Warto też pochwalić twórców strony za udostępnienie przykładu newslettera. Dzięki temu każdy użytkownik może sprawdzić, jak będzie wyglądała wiadomość, którą otrzyma po zapisaniu się. Dzięki takiemu

zabiegowi można zdjąć barierę niepewności użytkowników, którzy z powodu spamu nie chcą udostępniać swojego adresu e-mail. Drugi bardzo duży plus daliśmy serwisowi Sport.pl za to, że umieszcza tekstowy skrót z każdej informacji wideo. Dzięki temu także niesłyszący mogą oprócz wizji dowiedzieć się, o czym jest mowa w filmie.

N^o 2 SPORTS.PL

Sports.pl jest drugim serwisem, który zaraz po zakończeniu meczu opisał szczegółowo przebieg niedzielnego spotkania ekstraklasy pomiędzy Legią Warszawa a Lechem Poznań. Oprawa graficzna jest dobra, ale nieco niespójna – w szczególności gradient

ty i cienie. Punkty odjęliśmy, między innymi, za brak standardowych elementów, takich jak: polityka prywatności, mapa strony czy dział „o nas”. Takie działy powinien zawierać każdy poważny serwis internetowy. Nadpisywanie adresów URL nie działa do końca poprawnie. W prawdziwej kategorii wpisu zawarta jest w adresie strony, ale

zamiast tytułu artykułu widzimy „artykul.asp? Artykul=47890”. Jest to błąd z punktu widzenia optymalizacji stron internetowych (SEO). Naprawa tego elementu powinna zaowocować o wiele wyższymi pozycjami strony Sports.pl w wyszukiwarkach.

N^o 3 SPORTFAKTY.PL

Reporterzy serwisu Sportfakty.pl najwyraźniej nie pracują w weekend, co można było łatwo zauważyć po braku informacji o bardzo słabym starcie Roberta Kubicy w GP Bahrajnu czy wspomnianego wcz-

ściej meczu w pucharze ekstraklasy. Bardzo zaskoczył nas fakt, że pomimo niezbyt udanej szaty graficznej serwis jest bardzo duży – jego wielkość przekracza 1 MB, co jest przy wciąż dość niskiej średniej przepustowości łącz internetowych w Polsce rozmiarem niedopuszczalnym. Druga

rzecz, która bardzo nas zdziwiła, to prawa kolumna strony głównej, która jest prawie w całości poświęcona biznesowi, informacjom z kraju i ze świata oraz pogodzie. Zastanawia nas brak spójności w tematyce wortalu.



Punktacja według poszczególnych kryteriów (w nawiasach podano maksymalną liczbę punktów do zdobycia w danej kategorii)

Partia	Sport.pl	Sports.pl	Sportfakty.pl	Sport1.pl	Dzienniksport.com
Jakość (10)	5	4	4	5	2
Zawartość (10)	7	7	5	7	5
Użyteczność (40)	22	18	18	17	10
Dostępność (40)	20	24	25	21	19
Razem (100)	54	53	52	50	36

Średnia punktacja w wypadku serwisów internetowych poświęconych informacjom sportowym wypadła dość słabo na tle historii naszych badań. Tymczasem wiele punktów można zdobyć na przykład przez zamieszczenie linku „pomiń nawigację”, którego nie znaleźliśmy w żadnym testowanym serwisie, a który tak bardzo po-

maga niewidomym w szybkim odczytywaniu informacji. Jakość wortalu poprawiłoby również dodanie etykiet do pól formularzy czy nagłówków i opisów tabel.

Artykuł przygotowała firma Marketing w Internecie.com

www.marketingwinternecie.com